**Regulamin konkursu na najlepszą promocję obszaru Puszczy Białowieskiej**

**I. Organizator**

   Lokalna Grupa Działania "Puszcza Białowieska" wraz z „Stowarzyszeniem Rozwoju Halkidiki SA - LGA” realizuje w ramach PROW projekt współpracy z Grecją p.t.: „CULT IN TUR” w zakresie rozwoju turystyki z włączeniem szeroko rozumianych dóbr kultury do istniejącej oferty turystycznej. W ramach projektu przewidziane są zadania polegające na kreowaniu nowych możliwości w zakresie włączenia dóbr kultury do oferty turystycznej. W ramach projektu ma zostać zrealizowany cel szczegółowy projektu: Podniesienie kompetencji lokalnych podmiotów i osób w zakresie innowacyjnych metod odtworzenia, zachowania i efektywnego wykorzystania cennego dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego w turystyce.

Konkurs jest organizowany przez Lokalną Grupę Działania "Puszcza Białowieska" (LGD PB), z siedzibą w Hajnówce, ul. Parkowa 3.

**II. Cel konkursu**

Celem konkursu jest promowanie Regionu Puszczy Białowieskiej poprzez opracowanie innowacyjnych metod/aplikacji przeznaczonych do promocji produktów i usług w turystyce Regionu „PB”.

**III. Warunki uczestnictwa**

W konkursie mogą wziąć udział uczniowie III klas liceów ogólnokształcących, kształcących się w szkołach ponadpodstawowych w Hajnówce.

**IV. Zadanie konkursowe**

Uczestnicy konkursu zobowiązani są do opracowania innowacyjnej metody/aplikacji do promocji obszaru Puszczy Białowieskiej i podmiotów wskazanych przez organizatora konkursu, z uwzględnieniem zestawu narzędzi stworzonego w ramach projektu. Metoda/aplikacja powinna być zgodna z celami konkursu i spełniać następujące kryteria:

* innowacyjność
* kreatywność
* efektywność
* możliwość zastosowania w praktyce

**V. Nagrody**

W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

* I miejsce: nagroda rzeczowa o wartości 2000 zł
* II miejsce: nagroda rzeczowa o wartości 1000 zł
* III miejsce: nagroda rzeczowa o wartości 500 zł
* Wyróżnienia: 10 nagród rzeczowych o wartości po 250 zł każda.

**VI. Terminy**

* Ogłoszenie konkursu: 11 września 2023 r.
* Złożenie prac konkursowych: do 28 września 2023 r.
* Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród: 30 września 2023 r.

**VII. Przebieg konkursu**

Konkurs zostanie przeprowadzony w następujących etapach:

1. Ogłoszenie konkursu i zachęcenie uczestników do opracowania innowacyjnej metody/aplikacji do promocji obszaru Puszczy Białowieskiej.
2. Złożenie prac konkursowych w formie pisemnej lub elektronicznej na adres:biuro@lgd-puszcza-bialowieska.pl
3. Przeprowadzenie oceny prac konkursowych przez komisję konkursową powołaną przez LGD PB.
4. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród.

**VIII. Komisja konkursowa**

Komisja konkursowa będzie składać się z przedstawicieli LGD PB, ekspertów z dziedziny marketingu i promocji, osób związanych z turystyką w Regionie Puszczy Białowieskiej oraz nauczycieli informatyki z LO.

**IX. Ocena prac konkursowych**

Komisja konkursowa będzie oceniać prace konkursowe w oparciu o następujące kryteria:

* innowacyjność
* kreatywność
* efektywność
* możliwość zastosowania w praktyce

**X. Postanowienia końcowe**

* Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą mailową lub telefoniczną.
* LGD PB zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac konkursowych laureatów w celach promocyjnych.
* Wszelkie spory związane z konkursem będą rozstrzygane przez LGD PB.

*Operacja pn. „CULT IN TOUR” mająca na celu wzmocnienie kapitału społecznego LGD „Puszcza Białowieska“ i LGD „Stowarzyszenie Rozwoju Halkidiki SA - LGA” poprzez aktywny udział lokalnych społeczności w działaniach związanych z zachowaniem naturalnych zasobów przyrodniczo-kulturowych i zrównoważonym ich wykorzystaniu w turystyce współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania "19.3 "Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania "Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.*