

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD "PB" NA 2022 ROK
LGD Puszcza Białowieska

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	NARZĘDZIE KOMUNIKACJI	WSKAŹNIK	TERMIN REALIZACJI								Łącznie 2022 rok	
			I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		wartość wskaźnika	planowane koszty
			wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty		
Kampanie informacyjno-promocyjne nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2014-2020 oraz o stanie realizacji LSR	komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	liczba komunikatów	1		1		1		1		4	
		liczba wejść na strony rocznie	100	0,00 zł	200	0,00 zł	200	0,00 zł	200	0,00 zł	700	0,00 zł
		liczba osób rocznie śledzących portal	50		100		100		50		300	
	wydarzenia promocyjne	liczba wydarzeń promocyjnych	-	0	1		-		-	0	1	
		liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych	-	0	50	36 180,00 zł	-	0,00 zł	-	0	50	36 180,00 zł
	punkty informacyjno-konsultacyjne podczas imprez na terenie LGD	funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas imprez na obszarze LGD	-	0	-	0	0		-	0	0	
		liczba osób poinformowanych o działalności LGD	-	0	-	0	0		-	0	0	
	0											0,00 zł
	materiały informacyjno-promocyjne	liczba wydanych materiałów informacyjno-promocyjnych	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0,00 zł

	LGD rozpoznawalne	liczba filmów promocyjnych	-	0	1	36 128,01 zł	-	0	-	0	1	36 128,01 zł	
		tablice informacyjne	-	0	12		-	0	-	0	12		
Szkolenia oraz warsztaty nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	liczba ogłoszeń/informacji na stronach www i portalach społecznościowych	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0,00 zł	
	spotkania informacyjno-szkoleniowe	liczba przeprowadzonych spotkań	0	0,00 zł	0	0,00 zł	0	0,00 zł	0	0	0	0	0,00 zł
		liczba osób przeszkolonych	0		0		0		0		0		
		liczba osób zagrożonych ubóstwem i	-		-		-		0		-		
	informacja i doradztwo w biurze LGD	ilość udzielonego doradztwa	10	0	5	0	0	0	0	0	15	0,00	
	funkcjonowanie punktu informacyjno-doradczego w wyznaczonym terminie w każdej gminie objętej LSR	ilość punktów	-	0	-	0	-	0,00 zł	-	0	-	0,00 zł	
		liczba godzin otwarcia	-	0	-	0	-		-	0	-		
liczba osób które skorzystały z usługi		-	0	-	0	-	-		0	-			
mailingi	liczba pakietów mailowych	1	0	-	0	-	0	-	0	1	0,00		

Kampania efektywności dotyczącej postępów wdrażania LSR	Wydawnictwo biuletynu	liczba wydanych kompletów biuletynów	-	0	-	0,00 zł	-	0	1	2 100,00 zł	1	2 100,00 zł
	badanie uwaluacyjne	liczba raportów ewaluacyjnych	0	0	0	0,00 zł	0	0	0	0,00 zł	0	0,00 zł
		liczba ankiet	-		-		-		-		-	
		liczba osób wyrażających swą opinię we wszystkich ankietach	-		-		-		-			
Prowadzenie strony internetowej	Zatrudnienie webmastera	miesiąc	3	750	3	750	3	750	3	750,00 zł	12	3 000,00 zł
Ryczałt na przejazdy lokalne	Koszty ryczałtu na przejazdy lokalne 3x250	miesiąc	3	2 256,66 zł	3	2 256,66 zł	3	2 256,66 zł	3	2 256,66 zł	12	9 026,64 zł

Dn. 29.11.2021r.