

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD "PB" NA 2021 ROK
LGD Puszcza Białowieska

| DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE | NARZĘDZIE KOMUNIKACYJNE | WSKAŹNIK | TERMIN REALIZACJI | | | | | | | | Łącznie 2021 rok | |
|---|--|---|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | | | I kwartał | | II kwartał | | III kwartał | | IV kwartał | | wartość wskaźnika | planowane koszty |
| | | | wartość wskaźnika | planowane koszty | wartość wskaźnika | planowane koszty | wartość wskaźnika | planowane koszty | wartość wskaźnika | planowane koszty | | |
| Kampanie informacyjno-promocyjne nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2014-2020 oraz o stanie realizacji LSR | komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych | liczba komunikatów | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 4 | |
| | | liczba wejść na strony rocznie | 100 | 0,00 zł | 200 | 0,00 zł | 200 | 0,00 zł | 200 | 0,00 zł | 700 | 0,00 zł |
| | | liczba osób rocznie śledzących portal | 50 | | 100 | | 100 | | 50 | | 300 | |
| | wydarzenia promocyjne | liczba wydarzeń promocyjnych | - | 0 | 1 | | - | | - | 0 | 1 | |
| | | liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych | - | 0 | 50 | 33740 | - | 0,00 zł | - | 0 | 50 | 33 740,00 zł |
| | punkty informacyjno-konsultacyjne | funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas imprez na obszarze LGD | - | 0 | - | 0 | 3 | | - | 0 | 3 | |
| | | | | | | | | 0,00 zł | | | | 0,00 zł |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---------|----|-------------|---------|-------------|---|---|---------|-------------|
| | počas imprez na terenie LGD | liczba osób poinformowanych o działalności LGD | - | 0 | - | 0 | 30 | | - | 0 | 30 | |
| | materiały informacyjno-promocyjne | liczba wydanych materiałów informacyjno-promocyjnych | - | 0 | 1 | 5 000,00 zł | - | 0 | - | 0 | 1 | 5 000,00 zł |
| Szkolenia oraz warsztaty nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR | komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych | liczba ogłoszeń/informacji na stronach www i portalach społecznościowych | - | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | #ARG! | 0,00 zł |
| | spotkania informacyjno-szkoleniowe | liczba przeprowadzonych spotkań | 0 | 0,00 zł | 0 | 0,00 zł | 2 | 5 512,00 zł | 0 | 0 | 2 | 5 512,00 zł |
| | | liczba osób przeszkolonych | 0 | | 0 | | 30 | | 0 | | 30 | |
| | | liczba osób zagrożonych ubóstwem i | - | | - | | - | | 0 | | - | |
| | informacja i doradztwo w biurze LGD | ilość udzielonego doradztwa | 5 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0,00 |
| funkcjonowanie punktu informacyjno-doradczego w wyznaczonym | ilość punktów | - | 0 | - | 0 | - | 0,00 zł | - | 0 | - | 0,00 zł | |
| | liczba godzin otwarcia | - | 0 | - | 0 | - | | - | 0 | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|------|---|---------|---|------|-----------|--------------|-----|--------------|
| | terminie w każdej gminie objętej LSR | liczba osób które skorzystały z usługi | - | 0 | - | 0 | - | - | 0 | - | | |
| | mailingi | liczba pakietów mailowych | 1 | 0 | 1 | 0 | - | 0 | - | 0 | 2 | 0,00 |
| Kampania efektywności dotyczącej postępów wdrażania LSR | Wydawnictwo biuletynu | liczba wydanych kompletów biuletynów | - | 0 | - | 0,00 zł | - | 0 | 1 | 2 100,00 zł | 1 | 2 100,00 zł |
| | badanie uwaluacyjne | liczba raportów ewaluacyjnych | 0 | | 0 | | 0 | | 1 | | 1 | |
| | | liczba ankiet | - | 0 | - | 0,00 zł | - | 0 | 250 | 25 000,00 zł | 250 | 25 000,00 zł |
| | | liczba osób wyrażających swą opinię we wszystkich ankietach | - | | - | | - | | 250,00 zł | | 250 | |
| Prowadzenie strony internetowej | Zatrudnienie webmastera | miesiąc | 3 | 600 | 3 | 600 | 3 | 600 | 3 | 600,00 zł | 12 | 2 400,00 zł |
| Ryczałt na przejazdy lokalne | Koszty ryczałtu na przejazdy | miesiąc | 3 | 2250 | 3 | 2250 | 3 | 2250 | 3 | 2250 | 12 | 9 000,00 zł |

Dn. 27.11.2020r.