

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD "PB" NA 2021 ROK
LGD Puszcza Białowieska

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	NARZĘDZIE KOMUNIKACYJNE	WSKAŹNIK	TERMIN REALIZACJI								Łącznie 2021 rok	
			I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		wartość wskaźnika	planowane koszty
			wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty		
Kampanie informacyjno-promocyjne nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2014-2020 oraz o stanie realizacji LSR	komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	liczba komunikatów	1	0,00 zł	1	0,00 zł	1	0,00 zł	1	0,00 zł	4	0,00 zł
		liczba wejść na strony rocznie	100		200		200		200		700	
		liczba osób rocznie śledzących portal	50		100		100		50		300	
	wydarzenia promocyjne	liczba wydarzeń promocyjnych	-	0	1	33740	-	0,00 zł	-	0	1	33 740,00 zł
		liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych	-	0	50		-		0	50		
	punkty informacyjno-konsultacyjne podczas imprez na terenie LGD	funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas imprez na obszarze LGD	-	0	-	0	3	0,00 zł	-	0	3	0,00 zł
		liczba osób poinformowanych o działalności LGD	-	0	-	0	30		-	0	30	
	materiały informacyjno-promocyjne	liczba wydanych materiałów informacyjno-promocyjnych	-	0	1	5 000,00 zł	-	0	-	0	1	5 000,00 zł

Szkolenia oraz warsztaty nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	liczba ogłoszeń/informacji na stronach www i portalach społecznościowych	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0,00 zł
	spotkania informacyjno-szkoleniowe	liczba przeprowadzonych spotkań	0	0,00 zł	0	0,00 zł	2	5 512,00 zł	0	0	2	5 512,00 zł
		liczba osób przeszkolonych	0		0		30		0		30	
		liczba osób zagrożonych ubóstwem i	-		-		-		0		-	
	informacja i doradztwo w biurze LGD	ilość udzielonego doradztwa	5	0	10	0	0	0	0	0	15	0,00
	funkcjonowanie punktu informacyjno-doradczego w wyznaczonym terminie w każdej gminie objętej LSR	ilość punktów	-	0	-	0	-	0,00 zł	-	0	-	0,00 zł
		liczba godzin otwarcia	-	0	-	0	-		-	0	-	
		liczba osób które skorzystały z usługi	-	0	-	0	-		-	0	-	
	mailingi	liczba pakietów mailowych	1	0	1	0	-	0	-	0	2	0,00
		Wydawnictwo biuletynu	liczba wydanych kompletów biuletynów	-	0	-	0,00 zł	-	0	1	2 100,00 zł	1

Kampania efektywności dotyczącej postępów wdrażania LSR	badanie ewaluacyjne	liczba raportów ewaluacyjnych	0		0		0		1		1	
		liczba ankiet	-	0	-	0,00 zł	-	0	250	25 000,00 zł	250	25 000,00 zł
		liczba osób wyrażających swą opinię we wszystkich ankietach	-		-		-		250		250	
Prowadzenie strony internetowej	Zatrudnienie webmastera	miesiąc	3	600	3	600	3	600	3	600,00 zł	12	2 400,00 zł
Ryczałt na przejazdy lokalne	Koszty ryczałtu na przejazdy	miesiąc	3	2 256,66 zł	3	2 256,66 zł	3	2 256,66 zł	3	2 256,66 zł	12	9 026,64 zł

Dn. 23.12.2020r.