

Tabela nr 1 Realizacja badań ewaluacyjnych funkcjonowania LGD i wdrażania LSR

Przedmiot badania	Wykonawca	Metodologia	Czas i okres pomiaru	Analiza i ocena danych
Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania				
<ul style="list-style-type: none"> - pracownicy biura LGD - organ decyzyjny - działalność komunikacyjna (plan komunikacji) - skuteczność promocji i aktywizacji społeczności lokalnej - konsultacje i nabory wniosków - doradztwo i szkolenia - zadowolenie beneficjentów ze świadczonego doradztwa - współpraca międzyregionalna i międzynarodowa pomiędzy LGD (projekty współpracy) - ocena przebiegu konkursów 	<ul style="list-style-type: none"> 1. zewnętrzni, niezależni eksperci (ocena zewnętrzna) 2. ocena pracowników i przedstawicieli organów LGD (ocena własna) 	<ul style="list-style-type: none"> 1. analiza przeprowadzona przez ekspertów na podstawie badań: <ul style="list-style-type: none"> a) IDI/FGI z pracownikami i przedstawicielami organów LGD b) ankiet wśród mieszkańców obszaru LGD c) IDI/FGI wśród beneficjentów i wnioskodawców d) spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami i przedstawicielami trzech sektorów partnerstwa e) danych zastanych 2. rozmowy z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, opinie dyrektora, Zarządu i Komisji Rewizyjnej, wpisy na portalach społecznościowych <p>KRYTERIA EWALUACYJNE: trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność, trwałość</p>	<ul style="list-style-type: none"> - czas pomiaru: pierwszy kwartał 2018 roku, III kwartał 2020 roku oraz III kwartał 2023 - okres objęty pomiarem: od rozpoczęcia wdrażania LSR 2014-2020 do I kwartału 2018 następnie do III kwartału 2020 na końcu cały okres wdrażania LSR 2014-2020 	<ul style="list-style-type: none"> - rzetelne i terminowe wypełnianie obowiązków wskazanych w umowie - realizacja LSR zgodna z harmonogramem - uczestnictwo w posiedzeniach - przestrzeganie regulaminu - jakość świadczonych usług - rozpoznawalność LGD wśród mieszkańców - podnoszenie kompetencji przez pracowników LGD - skuteczność działań promocyjnych i aktywizujących lokalną społeczność - skuteczność działań komunikacyjnych (planu komunikacji) oraz ich wpływu na wdrażanie LSR

Wdrażanie LSR				
<ul style="list-style-type: none"> - stopień realizacji celów LSR – stopień realizacji wskaźników - harmonogram rzeczowo - finansowy LSR - budżet LSR - stopień oddziaływania na społeczeństwo wdrażania LSR - jakość stosowanych kryteriów wyboru operacji i procedur - kapitał społeczny mieszkańców 	<ol style="list-style-type: none"> 1. zewnętrzni, niezależni eksperci (ocena zewnętrzna) 2. ocena pracowników i przedstawicieli organów LGD (ocena własna) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. analiza przeprowadzona przez ekspertów na podstawie badań: <ol style="list-style-type: none"> a) IDI/FGI z pracownikami i przedstawicielami organów LGD b) ankiet wśród mieszkańców obszaru LGD c) IDI/FGI wśród beneficjentów i wnioskodawców d) spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami i przedstawicielami trzech sektorów partnerstwa e) danych zastanych f) analiza dokumentów 2. rozmowy z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiady z wnioskodawcami, wpisy na portalach społecznościowych, analiza dokumentów <p>KRYTERIA EWALUACYJNE: trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność, trwałość</p>	<p>Ocena roczna, dokonywana w pierwszym kwartale roku kolejnego, z wyłączeniem roku, 2023 gdy wykonywana na dzień 30 czerwca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - powszechność dokumentu na obszarze LGD - stopień realizacji poszczególnych celów - stopień wykorzystania budżetu - zgodność z harmonogramem - opinia społeczności lokalnej na temat wdrażania LSR i realizowanych operacji - opinia pracowników i przedstawicieli organów LGD o skuteczności, jakości wdrażania LSR i realizowanych operacji, a także kryteriów wyboru i innowacyjności - ocena kapitału społecznego mieszkańców (oszacowanie wskaźników zmiany społeczne w zakresie realizowanych celów, np. zaufanie, więzi społeczne, aktywności i integracja) - ocena mieszkańców, pracowników i przedstawicieli organów LGD nt.

				długotrwałych efektów, skuteczności i efektywności
--	--	--	--	--

Tabela nr 2 Realizacja monitoringu wdrażania LSR i funkcjonowania LGD

Przedmiot badania	Wykonawca	Metodologia	Czas i okres pomiaru	Analiza i ocena danych
Poziom realizacji LSR na podstawie stopnia osiągniętych mierzalnych i weryfikowalnych wskaźników wykonalności celów LSR	Pracownicy biura (ocena własna)	Analizy własne pracowników biura, sprawozdania beneficjentów, ankiety beneficjentów, rejestr prowadzony przez pracowników Biura LGD, wizja lokalna	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Stopień realizacji wskaźników i wykonalności celów
Stopień wykonania Harmonogramu ogłaszanych konkursów	Pracownicy biura (ocena własna)	Wewnętrzna baza danych konkursów	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Zgodność ogłaszanych konkursów z harmonogramem konkursów w całym okresie wdrażania LSR
Wydatkowanie środków na poszczególne operacje i działania własne LGD - budżet	Pracownicy biura (ocena własna)	Rejestr danych, dane księgowe	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Stopień wykorzystania środków finansowych w odniesieniu do poziomu realizacji LSR oraz kwot wynikających z podpisanych umów
Stopień zainteresowania ogłaszaniem konkursami, szkoleniami i inną działalnością LGD	Pracownicy biura (ocena własna)	- dane z bieżącej działalności LGD - rejestr danych	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Liczba wnioskodawców/beneficjentów korzystających z pomocy/składających wnioski
Monitorowanie realizacji operacji zgodnie z Planem Działania	Pracownicy biura (ocena własna)	Analizy własne pracowników biura, sprawozdania beneficjentów, rejestr prowadzony przez pracowników Biura LGD, bezpośrednie rozmowy z beneficjentami i wizje lokalne na miejscu realizacji operacji	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Stopień i jakość realizacji operacji, poprawność realizacji harmonogramu osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu, poziom realizacji wskaźników, przedsięwzięć
Poziom osiągnięcia zaplanowanych wskaźników w Planie Komunikacji	Pracownicy biura (ocena własna)	Analiza ankiet przeprowadzonych w tradycyjny sposób, ankiet on-line, analiza wpisów na portalu społecznościowym,	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Poprawność realizacji zaplanowanych celów i zadań komunikacyjnych, efekty

		wywiadów bezpośrednich przeprowadzonych podczas konferencji i spotkań, weryfikacja planów emisji przedstawionych przez TV i radio, opinie beneficjentów, raporty z rozmów z mieszkańcami na otwartych spotkaniach, wywiadów z wnioskodawcami		działań komunikacyjnych oraz stopień ich realizacji
Zainteresowanie stroną Internetową LGD	Pracownicy biura (ocena własna)	Licznik odwiedzin strony internetowej, dane od administratora strony internetowej.	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Skuteczność przepływu informacji, efektywność promocji obszaru LGD
Funkcjonowanie Biura LGD	Zarząd LGD	Anonimowe ankiety, opinia dyrektora biura nt. podległego personelu, wywiad z wnioskodawcami, opinia Zarządu, opinia Komisji Rewizyjnej	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Ocena pracy pracowników, sposób przekazywania istotnych informacji potencjalnym beneficjentom, pomoc w rozwiązywaniu problemów, efektywność świadczonego doradztwa.
Wykorzystanie partycypacyjnych metod wdrażania LSR	Pracownicy biura (ocena własna)	Analiza raportów i sprawozdań z lokalną społecznością, przeprowadzonych ankiet tradycyjnych i on-line, wpisów na portalu społecznościowym, statystyki od administratora strony internetowej LGD	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Zaangażowanie społeczności lokalnej w proces realizacji LSR